

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ФГБУ «Федеральный центр
организационно-методического
обеспечения физического воспитания»

 /С. А. Таиров

« 11 марта » 2024 г.



**Положение
о Всероссийской заочной акции «О спорт, ты — мир!»**

2024 г.

I. ВВЕДЕНИЕ

Всероссийская заочная акция «О спорт, ты - мир!» (далее — Акция) проводится в целях реализации задач Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» и в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми документами:

- Указом Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 г. № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»;
- Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»;
- Планом основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 23 января 2021 г. №122-р;
- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р;
- Стратегией развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 3081-р;

Цель Акции: привлечение детей к занятиям физической культурой и спортом, формирование их активной гражданской и патриотической позиции на исторических традициях российского спорта и примерах педагогов, тренеров, российских спортсменов, вовлечение подрастающего поколения в информационно — познавательную деятельность и создание устойчивого фундамента для дальнейшего развития личности.

Задачи Акции:

формирование у подрастающего поколения чувства патриотизма и гордости за достижения отечественного спорта с использованием гуманистического потенциала физического воспитания; повышение уровня теоретических знаний по истории развития физической культуры и спорта в России и мире; освоение духовных и культурных ценностей, уважение к истории и культуре, семейным ценностям; формирование образовательного фундамента, основанного на культурном уровне развития личности обучающегося для его самореализации, повышения физической подготовленности и ориентации на высокие достижения в спорте; стимулирование роста творческой и познавательной активности обучающихся средствами физической культуры и спорта;

повышение узнаваемости российских спортсменов среди обучающихся образовательных организаций; использование современных информационно-коммуникационных технологий, электронных информационно-методических ресурсов, направленных на пропаганду занятий физической культурой и спортом, ведение здорового образа жизни, нравственных, духовных и гражданских ценностей.

II. ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

Общее руководство проведением Акции осуществляет Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный центр организационно-методического обеспечения физического воспитания» (далее - ФГБУ «ФЦОМОФВ») при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (далее - Минпросвещения России)

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Акция проводится в период с 15 мая по 03 июня 2024 года.

IV. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. Акция проводится в субъектах Российской Федерации среди следующих категорий:

- обучающихся школьных спортивных клубов общеобразовательных организаций;

- обучающихся студенческих спортивных клубов профессиональных образовательных организаций;

- обучающихся дошкольных образовательных организаций (старших и подготовительных групп).

4.2. Акция проводится в следующих направлениях:

- **«Семья – здоровье – спорт»**

- **«Спорт — посол мира!»**

4.3. К участию в Акции от образовательной организации допускается представление не более одного видеоролика в каждом направлении.

4.4. Официальные заявки (регистрация) на участие в Акции принимаются на Единой информационной площадке ФГБУ «ФЦОМОФВ» (далее-ЕИП-ФЦОМОФВ) в разделе «Конкурсы» информационной системы «Коммуникации» по ссылке <https://еип-фкис.рф/конкурсы/> в период с 15 мая по 26 мая 2024 года.

4.5. Школьный спортивный клуб, студенческий спортивный клуб, дошкольная образовательная организация должны быть зарегистрированы и иметь личные кабинеты на Единой информационной площадке по направлению «Физическая культура и спорт в образовании» (ссылка для регистрации, если нет личного кабинета <http://еип-фкис.рф/регистрация/>).

4.6. При регистрации участников Акции необходимо указать:

- субъект Российской Федерации;

- наименование образовательной организации (по уставу);

- наименование школьного спортивного клуба/студенческого спортивного клуба (дошкольная образовательная организация при отсутствии ШСК данную позицию не заполняет);

- фамилию и имя участника(ов) Акции;

- ссылку на открытые информационные источники, где размещен видеоролик (ссылка должна быть активна для просмотра видео-ролика).

V. АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Алгоритм организации и проведения Акции включает следующие мероприятия:

5.1.2. Проведение с обучающимися бесед/классных часов:

занятия физической культурой и спортом в моей семье, семейные спортивные традиции, любимые формы физической активности в моей семье; история Олимпийского движения и видов спорта, включенных в программы Олимпийских и Паралимпийских летних и зимних игр; личность спортсмена как пример патриотизма и воспитания подрастающего поколения; представители известных спортивных династий; представление примеров побед российских спортсменов на международной спортивной арене и нелёгком пути выдающихся спортсменов к своим олимпийским наградам.

5.2.3. Разработка обучающимися видеороликов продолжительностью не более 1 минуты 30 секунд на тему:

«Семья – здоровье – спорт» по результатам которого можно будет узнать о семейных спортивных традициях, семейном физкультурно-спортивном досуге, выдающихся спортивных династиях.

Видеоролик может содержать: рассказ (например: «Моя спортивная семья», «Одна семья – одна команда!», «Спортивная династия» и так далее), интересную историю, связанную со спортивными традициями своей семьи, а также о выдающихся спортивных династиях.

«Спорт — посол мира!» с добрыми пожеланиями, напутственными словами, мотивирующими российских спортсменов к победам.

Видеоролик может содержать любой контент: речитативы, песни, танцы, стихи, эссе, частушки, демонстрацию спортивных упражнений.

Запись видеороликов осуществляется во время пребывания обучающихся в образовательной организации, на улице или дома.

В видеороликах необходимо указать: субъект Российской Федерации (город/село), наименование образовательной организации, наименование

школьного спортивного клуба/студенческого спортивного клуба или дошкольной образовательной организации (если это не ШСК).

Видеоролики должны быть размещены в период проведения Акции в сети Интернет под обязательными хэштегами: #ГодСемьи, #ОспортТыМир, #СемьяЗдоровьеСпорт2024.

Дополнительно можно указывать неограниченное число хэштегов, например, добавить хэштег своей образовательной организации.

5.2. Ответственность за содержание, размещение и достоверность информации, представленной в видеоролике, возлагается на руководителя образовательной организации или участника Акции.

5.2.1. Размещая в сети «интернет» конкурсные материалы, участники тем самым дают согласие на использование представленных материалов в целях пропаганды здорового образа жизни посредством физической культуры и спорта.

5.2.2. Организаторы не несут ответственность за нарушение участниками Акции авторских прав при использовании чужих материалов.

5.2.3. Участник, подавая заявку на участие в Акции, дает свое согласие на использование представленных им материалов организаторами Акции. Это включает, но не ограничивается, использование материалов для публикации в СМИ, для создания информационных материалов и т.д. Организаторы Акции имеют право использовать представленные материалы без ограничений по времени и территории.

5.2.4. Поданные на Аксию материалы не возвращаются.

5.2.5. Организаторы Акции оставляют за собой право использовать информацию, содержащуюся в конкурсных материалах только в исследовательских и статистических целях.

5.2.6. Видеоматериалы, содержащие опасные для жизни и здоровья элементы, ненормативную лексику, материалы, оскорбляющие других лиц, к участию в Акции не принимаются.

5.3. Лучшие материалы Акции будут размещены на сайтах Минпросвещения России и ФГБУ «ФЦОМОФВ» <http://www.ФЦОМОФВ.РФ/> (далее - сайт <http://www.фцомов.рф/>)

VI. НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Подведение итогов Акции жюри осуществляет с 29 мая по 03 июня 2024 года согласно направлениям Акции среди обучающихся школьных спортивных клубов, студенческих спортивных клубов и обучающихся дошкольных образовательных организаций (далее — категории).

Конкурсные материалы оцениваются по бальной системе в качестве показателя коллегиального мнения членов комиссии используется среднеарифметическое значение баллов (Приложение).

6.2. В каждой категории по результатам экспертной оценки определяются лучшие конкурсные материалы Акции, которые размещаются на сайте ФГБУ «ФЦОМОФВ»: <http://www.фцомов.рф/>

6.3. Всем участникам Акции в период с 03 по 10 июня 2024 года направляются в личные кабинеты образовательных организаций электронные сертификаты Всероссийской акции «О спорт, ты- мир!», также сертификаты будут доступны для скачивания на официальном сайте ФГБУ «ФЦОМОФВ» ЕИП-ФЦОМОФВ в разделе «Конкурсы» информационной системы «Коммуникации» по ссылке: <https://еип-фкис.рф/конкурсы/>

Критерии оценки
Всероссийской заочной акции «О спорт, ты — мир!»

№п\п	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Соответствие работы заявленной теме (с обязательными хештегами: #ГодСемьи, #ОспортТыМир, #СемьяЗдоровьеСпорт2024.	1-7 баллов
2.	Оригинальность	1-7 баллов
3.	Яркость и эмоциональность	1-7 баллов
4.	Качество видеосъемки	1-7 баллов
5.	Творческий подход	1-7 баллов
6.	Эстетичность работы	1-7 баллов
7.	Креативность работы	1-7 баллов

Шкала критериев оценки
Всероссийской заочной акции «О спорт, ты — мир!»

№ п\п	Количество баллов	Процент
1.	7 баллов	100 %
2.	6 баллов	85,7 %
3.	5 баллов	71,4 %
4.	4 балла	57,1 %
5.	3 балла	42,8 %
6.	2 балла	28,5 %
7.	1 балл	14,2 %